

TeleCom

UPDATE

JAARGANG 7 EDITIE 43

HET MANAGEMENTBLAD VAN TELECOM, IT EN MEDIA



Trendwatcher Adjiedj Bakas
over UC Day 2010

**'HET NIEUWE WERKEN
GAAT VAN AU!'**

HET NIEUWE WERKEN IS
THEMA UC DAY 2010

MAATWERK 'KEY' VOOR
KPN INTERNATIONAL

FOCUS CONSTRUCTION:
KETENINTEGRATIE MET IC



UC-Day 2010 Keynote spreker Adjiedj Bakas over Unified Communications

HET NIEUWE WERKEN GAAT VAN AU!

Een druilerige dag in Amsterdam. Aan het Sarphatipark is het hoofdkantoor gevestigd van Adjiedj Bakas, trendwatcher van het jaar 2009 en een van de keynotesprekers tijdens het congres UC Day 2010. De weelderige inrichting van zijn pand laat het herfstige weer buiten direct vergeten. Een warme deken die de persoonlijkheid van Bakas weerspiegelt. De trendwatcher die niet alleen de prijs van de beste in zijn vak in 2009 wist binnen te slepen, maar ook een van de inspirerende keynotesprekers tijdens UC Day 2010.

Unified Communications is voor Adjiedj Bakas een wensdroom die uitkomt. Hij ademt en leeft communicatie, onder andere met behulp van zijn BlackBerry-smartphone en binnenkort ook met een videoconferencing-oplossing van Cisco. De samensmelting van de diverse vormen van interactie via één apparaat heeft zijn meer dan warme belangstelling. Zo ook Het Nieuwe Werken, een exponent van Unified Communications. "Het is een ontwikkeling die nog gaande is", signaleert Bakas. "Als je kijkt naar hoe wij de manier van werken hebben ingericht, dan dateert dat uit de tijd van de industriële revolutie. Dat zie je nu ook nog terug in de huidige ruimtelijke ordening. Je werkte in de fabriek en je woonde thuis."

Dat gegeven kan, zo stelt Bakas, voor anekdotische situaties zorgen. "Ik moest onlangs optreden voor de Dienst Ruimtelijke Ordening van de gemeente Utrecht. Die wisten mij te vertellen dat als iemand in de gemeente Utrecht thuis werkt, dan moet die persoon officieel een boete betalen. Want het is im-

mers niet volgens het oorspronkelijke bestemmingsplan. In dat plan staat dat de ruimte bestemd is voor het wonen en dus niet om te werken. Dat is geen grap, echt waar! In Amsterdam geldt overigens hetzelfde. Pas als dat soort onzin opgelost is, dan raakt Het Nieuwe Werken ingeburgerd."

VALLEN EN OPSTAAN

Er zijn meer obstakels op het pad naar Het Nieuwe Werken te vinden dan alleen maar de achterhaalde regels van de ruimtelijke ordening, stelt Adjiedj Bakas. "Het invoeren van Het Nieuwe Werken gaat met vallen en opstaan. Kijk, bij Microsoft werkt het allemaal prachtig, ook met de inrichting van hun pand. Maar bij de omroep KRO heeft men het principe van de kantoortuin met flexwerkplekken alweer teruggedraaid. Daar zijn zij tot de conclusie gekomen dat mensen toch een vaste werkplek willen hebben met hun diverse eigen attributen, zoals foto's van de kinderen. Ik noem dat 'de eigen hondenmand'. In sommige branches werkt dat aspect van Het Nieuwe Werken domweg niet. De mediasector is daar een goed voorbeeld

>>



OVER ADJIELJ BAKAS

Adjielj Bakas werd in 1963 geboren in een onderwijzersgezin in Suriname. Hij vestigde zich in 1983 in Nederland. Bakas studeerde Nederlands in Utrecht en brak in 2005 door met zijn eerste boek 'Megatrends Nederland'. In 2007 startte hij zijn onderneming 'Trendoffice Bakas'. Sindsdien is hij meermalen gelauwerd (onder andere in 2008 als 'Zwarte Zakenman van het Jaar' en in 2009 als 'Trendwatcher van het Jaar').

Bakas heeft een indrukwekkend oeuvre op zijn naam staan. Zijn boeken (tot dusver elf stuks) zijn inmiddels ook vertaald in het Engels en in het Braziliaans. Hij is een van de keynotesprekers tijdens UC Day, Het Nieuwe Werken, op 10 november 2010 in Fort Voordorp. Meer informatie over het congres is te vinden op www.uc-day.nl.



“Als iemand in de gemeente Utrecht thuis werkt, dan moet die persoon officieel een boete betalen”

van. Ik moet je zeggen dat ik het ook heel vervelend zou vinden als ik niet mijn eigen vaste werkplek zou hebben. Misschien ben ik er iets te bejaard voor, ha ha!”

Een andere hobbel die organisaties moeten nemen, is die van het middenkader. Bakas: “Ik hoor bij veel bedrijven dat de mensen die veel thuis werken of op een andere manier te weinig in het zicht van hun manager zijn, vaak naast de leukste klussen grijpen. Die krijg je namelijk als jouw leidinggevende jou wat vaker ziet. Dus wat doen die werknemers dan? Zij zorgen ervoor dat zij ‘strategisch aanwezig zijn’ en contact houden met hun manager. En zo werkt het echt. Overigens doet datzelfde fenomeen zich voor bij zelfstandigen zonder personeel die opdrachten willen krijgen.”

Ook het managen zelf moet nog cultuuromslag maken, aldus de trendwatcher. “Het middenkader vindt het ook niet leuk om

leiding te moeten geven aan een leeg kantoor. Dat vinden zij helemaal niet fijn. En daarbij komt nog dat mensen vaak eenzaam zijn, zowel de werknemer als de manager. Een op die vier Nederlanders is eenzaam. Mensen vinden het leuk om met collega’s te communiceren. Om domme kantoorgrappen uit te halen. Daar moet je ook rekening mee houden als je Het Nieuwe Werken invoert. Laat werknemers een paar dagen per week op kantoor komen!”

Adjedj Bakas voorspelt dat het huidige model van Het Nieuwe Werken geen perfecte mal vormt voor alle organisaties. Het is geen ‘one size fits all’, aldus de trendwatcher. “Ik denk dat het een beetje is zoals in de modewereld. De kleding die op de catwalks in Parijs wordt getoond, is later in een aanmerkelijk simpelere vorm terug te vinden in de rekken van C&A of H&M. Je gaat verschillende ‘light-versies’ van Het Nieuwe Werken in de praktijk zien.”