

Goede raad



'Misschien moet ik hier maar eens in gaan investeren.'

Illustratie: Erik Varekamp

In slechte tijden blijven investeren

De Britse ondernemer Richard Branson adviseert ondernemers om in goede tijden te sparen en in slechte tijden juist te investeren. Maar waar zou een ondernemer, zelfs met een klein budget, nu in moeten investeren?



Adjedj Bakas
Trendwatcher en co-auteur

ringsbudget hebt, is het verstandig de hand op de knip te houden, gelet op het laatstgenoemde scenario. Als je toch investeert, omdat het moet of omdat je het niet kunt laten, is het belangrijk dat je voldoende eigen cash hebt. Dan investeer je in een lagekostenconcept of in superieure kwaliteit, waarmee je de concurrentie kunt verslaan. De combinatie is het beste. Volgens een onderzoek van Booz &

Anticyclisch werken loont. Als iedereen gaat bezuinigen, moet je dat dus niet doen. Als je als krant nu minder reclame-inkomsten hebt door de recessie, moet je geen journalisten ontslaan, maar kijken of je ze op andere nuttige manieren geld voor je krant kunt laten verdienen. Bijvoorbeeld door enkele journalisten andere betaalde schrijfklassen te laten doen. Of in te zetten voor researchwerk voor bedrijven. Zodra de economie weer aantrekt en je meer adverteerders aantrekt, kunnen ze weer regulier journalistiek werk doen. Hun oorspronkelijke werk kan door nieuwe mensen worden overgenomen. Eerste tip dus: uitzoeken of een deel van je mensen rendabeler gemaakt kan worden, niet direct ontslaan en knowhow kwijtraken. Niet 'penny wise, pound foolish'. Ik hoorde van bouwer BAM dat ze mensen die aarzelen een huis te kopen een werkloosheidsverzekering aanbieden: raak je werkloos en kun je je hypotheekverplichtingen niet nakomen, dan ben je daartegen verzekerd. Van een andere bouwer hoorde ik dat hij leegstaande koopwoningen meubileert en verhuurt aan gescheiden vaders: in een recessie neemt het aantal scheidingen toe. Na de recessie verkoopt hij de woningen alsnog. Liever dat, dan de woningen nu tegen een te lage prijs verkopen. Ik zou als ondernemer ook proberen direct onafhankelijk van banken te worden. Die weten nog steeds niet precies hoeveel verlies ze echt lijden en lenen daardoor moeilijk uit. Samen als een groep ondernemers en vermogende particulieren geld bij elkaar brengen en een eigen bank beginnen is nu erg goede business. Er is markt voor nieuwe banken.



Grimbert Rost van Tonningen Bedrijfsadviseur en uitgever van de internetkrant Pluspost

Her en der hoor je nog optimisme over herstel dat spoedig zal volgen. Maar als je overweegt te investeren moet dat gebeuren op robuuste gronden, dat wil zeggen dat de onderneming in minstens twee scenario's moet kunnen overleven. Het eerste is economisch herstel vanaf september dit jaar en het tweede is twee jaar diepe malaise. Als je een klein investe-

staat zijn om hun bedrijf door de economische crisis te loodsen. Die nervositeit is terecht, want Nederland heeft een overvloed aan 'mooiweer'-managers. Als u commissaris bent of grootaandeelhouder, is het noodzakelijk u ervan te vergewissen of de leider crisisbestendig is. Dat betekent dat hij een gedegen, houdbare, klantgerichte visie heeft, mensen kan motiveren om overeind te blijven en de vaste wil toont om niet alleen te overleven, maar vooral te winnen. Is er niet zo'n leider, dan moet u niet investeren.



Robert Swaak Voorzitter raad van bestuur PricewaterhouseCoopers

In goede tijden komt er bewust en onbewust het nodige vet in organisaties. Er ontstaan initiatieven waarvan niet altijd even duidelijk is wat zij bijdragen aan de strategische doelstellingen. Dit is de tijd om daar heel kritisch naar te kijken. Het is belangrijk snel inzichtelijk te maken wat wel of niet tot de kerncompetenties van de onderneming behoort. Stem als organisatie daar je investeringsplannen op af, en neem afscheid als het niet past. Het is belangrijk om vast te houden aan de organisatiestrategie als er de overtuiging is dat de gekozen strategie de juiste is op de lange termijn. Breng de investeringen, gericht op je mensen en markten, daarmee in lijn en wees voorzichtig met kort cyclisch denken. Organisaties moeten zich daarbij bewust zijn dat de economische crisis ook kansen aan de markt kant biedt, door bijvoorbeeld te kijken naar mogelijkheden voor fusie of overnames. Het is daarbij belangrijk helder voor ogen te hebben wat de waarde van de synergie is. Aan de mensenkant zullen investeringen gericht moeten zijn op het borgen van kennis en diversiteit. Blijf vooral investeren in mensen en blijf bouwen aan binding, zodat bij het aantrekken van de economie de kennis bewaard is gebleven en mensen gemotiveerd zijn. Een organisatie valt of staat tenslotte met de kwaliteit én de diversiteit van haar medewerkers. Investeren met een beperkt investeringsbudget vraagt daarom meer dan ooit om heldere keuzes in lijn met de strategische prioriteiten.

Colofon

FD Weekend verschijnt onder redactie van Marleen Janssen Groesbeek en Michiel Goudsward. Art director: Mick Peet. Vormgeving: Ton Abels. Eindredactie: Alex Ruitenbeek. Correctie: Wilma Hoendermis. E-mail: janssengroesbeek@fd.nl