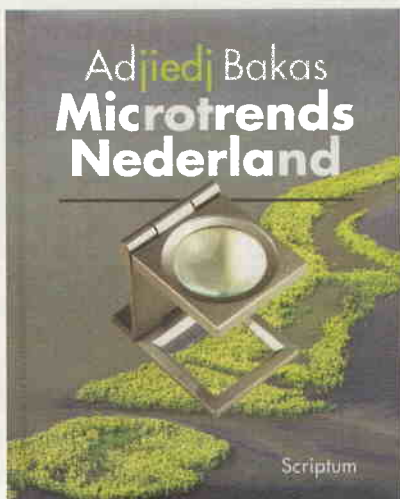




Detail jenever-reclame



dividuele web van relaties noemt, en design steeds meer met elkaar verweven raken. Sterker nog: design is meer en meer onze levens gaan bepalen. Design heeft ons de mogelijkheid gegeven om ons van elkaar te onderscheiden, maar het heeft ons ook verleid tot overmatige consumptie.

Door de negatieve, mondiale effecten van deze 'hyperconsumptie' zijn we nu meer dan ooit genoodzaakt om na te denken over een andere designpraktijk, waarvoor Oosterling tijdens de vijfde Premselalezing de term 'relationeel ontwerpen' voorstelt. Kosten: 7,50 euro.

www.premsel.org

BOEKEN

MOMENTJE VOOR JEZELF

ADJIEDJ BAKAS

Hij schrijft net zo makkelijk als hij praat, Ad Jiedj Bakas, dat zie je aan zijn bibliografie, elk jaar verschijnt er wel iets van zijn hand. De spreker, auteur en trendwatcher met Indiase roots, (maar geboren in Zuid-Amerika) presenteert zich op zijn eigen site als 'infotainer'. Door kennis aan grappen te plakken, manifesteert hij in zich in Nederland als een van de belangrijkste voormensen van een nieuw genre; trendwatch.

Acht boeken zijn er van hem te bestellen via managementboek. Daar zitten boeken bij over uiteenlopende onderwerpen: de nadelen van de olie-economie, religie en spiritualiteit en meest recentelijk ook over de kredietcrisis, (The Future of Finance). Maar meest bekend zijn

toch zijn boeken over 'megatrends', (Megatrends Nederland, 2005 en Megatrends van grimlach tot ironie, 2007). Bakas gaat met zijn nieuwste titel van mega naar micro.

Een microtrend in Bakas' eigen woorden, is 'iets dat klein is, dat groeit buiten de "waan van de dag" en dat later heel groot wordt'. Voorbeelden die hij op de achterflap van zijn boek geeft zijn internet, internetbankieren, internetwinkelen en de thuis-pc. Dat alles was in 1967 al bedacht, er waren volgens Bakas zelfs al filmpjes te zien over hoe de mens in 2009 zou leven, 'maar in de kranten en tv-programma's van toen was er niets van te zien'.

Ook op dit moment ziet ziener Bakas vele microtrends die ons leven potentieel kunnen veranderen. In een recent radio-interview zei Bakas dat microtrends potentiële megatrends zijn. Niet alle microtrends ontgroeien dus de kabouterstatus, erkent hij dus op voorhand. Je kunt verzuurd zeggen dat dat wel lekker makkelijk is, de voorspelling hoeft immers niet uit te komen. Maar het geeft Bakas wel de ruimte om uitgebreid de nadruk te leggen op de laatste twee lettergrepen in 'infotainment'.

De microtrends, 43 in totaal, zijn leuk om te lezen, leuk geïllustreerd en in sommige gevallen misschien zelfs inhoudelijk bruikbaar. Maar verstrooiing is Bakas' sterkste punt. Vraag is dan ook of de vijftien gastcolumnisten (van Prem Radhakishun tot Astrid Joosten) nog wel iets toevoegen aan dit vrolijke boek.

MICROTRENDS NEDERLAND - ADJIEDJ BAKAS/
SCRIPTUM PUBLISHERS/ € 19,95

ISBN 978-90-5594-640-2

SAMENSTELLING: RODERICK MIRRANDE

event 09 Custom Made

De vakbeurs Evenement heeft een nieuwe naam: **event**

De branche professionaliseert en vraagt om een breder aanbod met naast events ook brand activation en digitale media. **event 09** biedt het u; alles op het gebied van live communicatie toegesneden op de behoeftes, trends en technieken van nu.

09
E
event

Jaarbeurs Utrecht
8 en 9 april 2009
www.event.nl