

OBSESSION Magazine



De zaak Gilds etnisch en politiek in breed perspectief



Je familie als 'freak' tentoongesteld

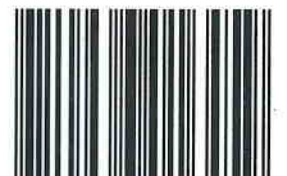


Het vernieuwde Kwakoe Zomerfestival van start



'Send to perform'

De Trendwatcher
Adjiedj Bakas
wereld
is mijn
huis



Trendwatcher Adjiedj Bakas:

'De wereld is mijn huis'

Adjiedj Bakas (1963) is uitgegroeid van nieuwsgierig Nickeriaans jongetje tot internationaal vermaarde trendwatcher. Verkozen tot Nederlandse Trendwatcher of the Year 2008. Produceert bestseller op bestseller en is een veelgevraagde spreker op congressen, conferenties en symposia. Bakas is opgevallen in IJsland en bij het kamp-Obama. Kennismaking met een positivist. "Alle Surinamers kunnen in vijf jaar miljonair zijn."

→ klopt niet!!!

Door: **Iwan Brave** Fotografie: **Avi Goodall**

Bij een internationale trendwatcher denk je eerder aan opererend en alles overziend vanuit een moderne zakentoren, met uitvalswegen op steenworpafstand. Niet Adjiedj Bakas. Zijn knusse kantoor is gevestigd in een authentiek 19e eeuws Amsterdams pand aan het Sarphatipark, in de karakteristieke Amsterdamse wijk 'De Pijp'. En niks gelikt interieur in kille grijstinten: een palet van warme, meditatieve kleuren dat maant tot bezinning. Kunst en objecten uit alle hoeken van de wereld. Veel mystiek getint, zoals boeddha's en olifantbeelden. Als tegenwicht prijkt tegen een wand van het souterrain – waar het secretariaat schuilt – een levensgrote, koperachtige Hollands-wapenleeuw.

De zon schijnt door het kantoor met exclusieve meubels, eveneens uit verschillende windstreken en zwevend tussen antieke en neoklassieke stijl. In de voorste, huiselijke kamer waken een Jezus- en Mariabeeld over de overwegend Aziatische en Oosterse kunststukken. In de kamer aan de tuinzijde – waar de stadsgeluiden nauwelijks doordringen – staat Bakas' geriefelijke werkbureau. Chinese schilderijen aan de muur. De zon beschijnt aangenaam de kleine tuin, schaduwrijk omsloten door groen, in het midden een cementgrijze fontein van zwanen en reigers. Het water stroomt rustgevend hoorbaar. We zijn duidelijk in de habitat van een trendgoeroe: het ideale decor om geïnspireerd de

door snelle trends geteisterde wereld van je af te schrijven.

Wereldmix

Bakas is gekleed in glanzend maar ingetogen donkergrijs pak met blauw-zilvergekabelde stropdas. Uit het telefoongesprek dat hij nog even afwerkt, blijkt zijn propvolle agenda. Pas over twee weken twee gaatjes. "Dan heb je een paar opties", klinkt het gul. Lezingen, vergaderingen maar ook een bezoek aan uitgevers in verschillende metropolen staan gepland. "Dan heb ik je weer veel te vertellen", sluit hij het gesprek af.

"Hier heb ik mijn rust en ik hou van gezelligheid", zegt hij even later over zijn habitat. "Ik woon hier sinds mijn studententijd en de Pijp is een gezellige wijk." En over de inrichting: "Ik heb geen kinderen maar kunst." Achter de wereldmix gaat geen marketingconcept schuil, zegt hij. "Ik reis gewoon veel en neem van overal mooie spulletjes mee", klinkt het. Op dezelfde logische toon waarmee hij in zijn boeken gewag maakt van allerlei nationale en internationale trends. Die ogenschijnlijk 'conflicterend' zijn maar met elkaar samenhangen, zoals hij schrijft in de inleiding van zijn kersvers verschenen boektitels 'Microtrends Nederland' en 'Beyond the Crisis'.

"Trendwatchers proberen erachter te komen wat er aan de hand is in de samenleving. We

brengen verschillende deskundigen bij elkaar en praten met al die mensen over hun vak. Als trendwatcher moet je naar veel verschillende meningen kunnen luisteren, zonder vooroordelen, ook al je begrijp je iemand niet altijd. En waarom zou ik iets over een bepaald gebied uitleggen als een ander dat beter kan?" In het voorwoord van 'Beyond the Crisis' zet een Chinees topeconoom Bakas neer als 'visionair' en dat van 'Microtrend Nederland' noemt Emile Ratelband hem 'trend grootmeester'. Een status die je niet zomaar bereikt. "Ik doe dit al zo'n twintig jaar. En je moet zorgen dat zeventig procent van wat je voorziet uitkomt, de overige dertig mag je ernaast zitten."

Bakas rondde zijn communicatiestudie aan de Utrechtse universiteit af en ging erna werken voor de omroep en de KLM. Hij was hij betrokken bij reorganisatie van verschillende grote bedrijven. "En daarin zitten altijd trends. Ik moest altijd het verhaal begrijpelijk zien over te brengen zonder dat werknemers in verweer kwamen

Ik heb geen kinderen maar kunst

of tot actie overgingen. Ik heb dat communicatiestuk op een gegeven moment losgeknipt van mijn werk en me definitief gericht op vaststellen van trends." Het resulteerde in bestsellers op bestsellers. Hij verklapt het geheim van zijn ongekend hoge productie. "Mijn moeder heeft mij op mijn veertiende op typeles gezet waardoor ik heb leren blindtypen." Als een volleerde pianist doet hij in het luchtledige voor hoe je aandachtig luisterend alles meteen kan neerpennen.

Snelreinvaart

In 'Microtrends Nederland' beschrijft hij onder meer 'zebrahuwelijken', 'groepsconsumentisme', 'spiritueel toerisme', 'nieuwe criminaliteit', 'economie van het geluk', 'world sourcing' en 'naar meer dierenactivisme en dierenterrorisme'. "Er zit van alles in maar het meeste is toch wel economie", zegt Bakas over zijn trendvaststellingen. Het siert hem dat hij niet hoogdravend doet over 'Microtrends Nederland'. "Het is een tijdschrift." En zo leest het ook weg. In snelreinvaart, met humor, ironie en herkenbaarheid als glijbestanddelen. En recht voor zijn raap. Bakas: "Mensen

lezen het en zeggen: 'Ja dat herken ik, en wat goed dat jij het zo verwoordt zonder politiek correct te zijn.' Je moet dingen ook opschrijven zoals ze zijn. Ik hou van een beetje plagen en zo mensen dwingen tot nadenken."

Bakas brengt trends gewoon zoals ze zijn, voorbij de waan van de dag. Waar mainstream media de multiculturele samenleving als 'mislukt' verklaren en 'integratie' als heilmiddel overbelichten, zet Bakas segregatie juist neer als een zegen. Voorgescheteld als vitaminerijke 'salad bowl' – gemengde salade – of 'mozaïekensamenleving'. Lekker door elkaar gehutst maar iedereen zijn eigen thuisvoelend wijkje. "Ik reis veel en overal in de wereld zie je dergelijke wijken. In Londen bijvoorbeeld, waar Indiase mensen hun eigen wijken zoals Southall hebben. Maar ook immigranten uit het Caribisch Gebied hebben hun eigen wijken waarin ze het Caribbeaanse carnaval vieren, waarmee anderen weinig ophebben. Zonder dat het 'gated (omheindered.) communities' zijn, maar toegankelijk voor een ieder die interesse erin heeft. Tot de jaren '30 was dat in Nederland ook het geval, ten tijde van de verzuiling, toen protestanten, katholieken en hervormden hun eigen wijken hadden. Wat dat betreft vind ik Suriname een wereldvoorbeeld van hoe verschillende religies vreedzaam naast elkaar leven." Waarom dan al het gekerm over de multiculturele samenleving? "Niemand neemt graag afstand van zijn eigen ding, want dat doet pijn", verklaart Bakas.

Half vol

Voor de positief ingestelde Bakas is het glas eerder half vol dan half leeg, en dat doet zelfs de grootste pessimist minder somberen. Naast de bestsellers is hij ook een veelgevraagde spreker op congressen, conferenties en symposia. Zo'n 200 lezingen per jaar. "Er is vraag naar positiviteit. Veel mensen vinden het leuk dat ik dat dan zo oppik", verklaart Bakas zijn succes. "In de jaren '80 heerste er ook diepe crisis. We werden als studenten bestempeld als de 'verloren generatie'. Uiteindelijk is het toch goed gekomen met de meesten van ons." Bakas heeft ook veel oog voor religie en spiritualiteit. "Mensen hechten steeds minder aan een bepaald land, omdat je er van alles wat de wereld biedt kan krijgen. Daarom is Nederland eerder een soort plek waar je logeert. Hierdoor gaan mensen meer waarde hechten