

# 'Succes begint in crisistijd'

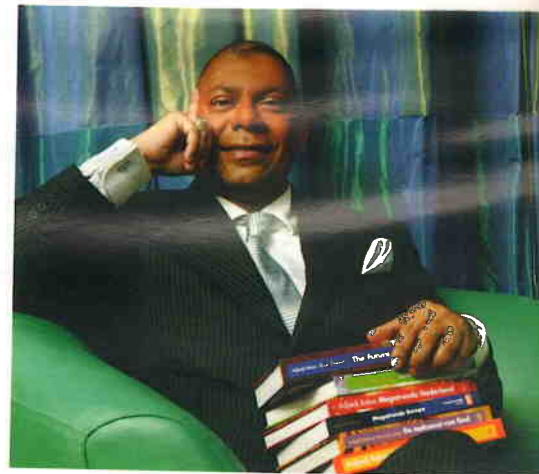
Adjiedj Bakas, trendwatcher. Altijd goed voor een verrassende invalshoek. "Het veilen van bloemen en planten is een fascinerend spektakel. Maak in het nieuwe gebouw een kijkfunctie en laat toeristen entree betalen!"

De economie bevindt zich inmiddels enkele maanden in een recessie en ook de sierteeltsector beleeft moeilijke tijden. 'No big deal,' zegt Nederlands bekendste trendwatcher Adjiedj Bakas, "Aan de rand van het ravijn groeien vaak de mooiste bloemen. In de jaren tachtig, toen er huizen werden gekraakt en de hypotheekrente naar 11 procent klom, is veel innovatie geboren. Dat is nu niet anders. Met de rug tegen de muur kun je vernieuwingen tot stand brengen. Succes begint altijd in crisistijd. Ook in de sierteelt."

Volgens Bakas duurt de recessie niet

ze toch niet eerst voor een Nederlandse klok? Een plaatje op internet lijkt me ruim voldoende."

De verschuiving van vliegtuig- naar boottransport is volgens Bakas ook een stap in de goede richting: "Dankzij speciale koelcellen overleven de stelen met gemak een lange bootreis, alleen zijn de kosten een stuk lager." Maar er mag nog een schepje bovenop: "Genetische beïnvloeding kan veel opleveren. Kippen gaan van cup A naar cup D en groeien twee keer zo snel. Misschien is er een rot-vertrager te ontwikkelen,



is en dat betekent dat je de komende twee jaar moet gebruiken om te innoveren. Ga op zoek naar de niches die straks goud waard zijn. Toon creatief ondernemerschap. Hang die ledlampen op in je kassen. En als de investering te hoog is, bundel je krachten met andere kwekers. Maar laat de overheid er alsjeblieft buiten!"

*'Aan de rand van het ravijn groeien vaak de mooiste bloemen'*

langer dan twee jaar. "Ze markeert de overgang naar een nieuwe tijd, een nieuwe economische orde. Wie straks in de mondiale sierteeltsector vooraan wil staan, moet nu innoveren."

Bijvoorbeeld op logistiek gebied: "Een groot deel van de kosten van de bloemist zit in het transport van de bloemen. Maak van een veiling daarom een internetveiling. Als er bloemen naar de Verenigde Staten gaan, hoeven

waardoor een bloem in plaats van één misschien twee weken goed blijft. Dan mag de bloemist ook gerust meer geld vragen voor een boeket."

Kwekers moeten zich door de huidige lage energieprijzen geen zand in de ogen laten strooien, meent Bakas. "Nu zijn de stookkosten laag, maar over twee jaar betalen ze weer de hoofdprijs. Je moet verder kijken dan je neus lang

Bakas nuanceert graag het beeld dat consumenten in economisch slechte tijden geen geld spenderen aan een bloemetje op tafel. "Je moet het breder zien; de wereld verandert zo snel dat mensen behoefte hebben aan huiselijkheid. Ze gaan minder uit, spelen thuis 'cafeetje'. Ze gaan niet meer naar Center Parcs maar kijken thuis naar hun platte TV. 'Dik Voormekaar', 'Zeg eens Aaa' en 'Het schaep met de 5 poten' veroveren het land; het wachten is nog op 'Citroentje met suiker'. Mensen vinden er troost in. In die behoefte kunnen bloemen en planten een rol vervullen. Lang leve de truttige cyclus! Het is een kans, maar je moet het wel willen zien."

>> Ook Al Gore baant voor bloemen en planten onbedoeld de weg naar de huiskamer. Bakas: "Dankzij hem is alles 'hot' wat met de natuur te maken heeft. Alleen hebben de meeste mensen geen tijd om echt de natuur in te gaan. Dus halen ze graag iets groens in huis. In particuliere tuinen kom je regenwoordig de meest exotische bomen en planten tegen. Kwekers en bloemisten moeten daar op in haken."

Voor Plantion kan de toekomst volgens Bakas nog wel eens gunstig uitpakken: "Plantion is geen exportveiling. Wat voor de klok komt, gaat grotendeels naar bloemisten in Nederland en Duitsland. Handhaaf dus de veilingklok, maar wees ook creatief en zorg voor andere inkomsten. Je kunt niet op je lauweren rusten, als je weet dat de Duitse bevolking de komende veertig jaar met 25 procent krimpt. Zelf vind ik het veilingproces voor de klok een fascinerend spektakel. Waarom krijgen mensen dat nooit te zien? Maak in het nieuwe gebouw een kijkfunctie en laat toeristen entree betalen!"



## Microtrends Nederland

Eind februari 2009 presenteerde Nederlands bekendste trendwatcher Adji Bakas zijn nieuwste boek: Microtrends Nederland. Hierin brengt Bakas meer dan 40 onderhuidse trends in kaart die onze manier van leven, wonen, werken, vrijetijdsbesteding, gezondheid en energieverbruik de komende jaren ingrijpend gaan veranderen. Het boek is te koop in de boekwinkel voor € 19,95.

Licht op Groen stelt vijf exemplaren van het boek 'Microtrends Nederland' beschikbaar voor haar lezers. Stuur een e-mail met uw naam en postadres, en de vermelding 'Bakas', naar [info@plantion.nl](mailto:info@plantion.nl) en wellicht behoort u tot de gelukkigen!


Adji Bakas  
Microtrends  
Nederland



E

fl

Keuken



Wie: Adjedj Bakas  
Werk: Trendwatcher  
Geboren: Suriname, 1963

E

fl

Keuke