



Adjiedj Bakas  
**Megatrends  
Nederland**

---

SCRIPTUM



Adjiedj Bakas (1963) is algemeen directeur van Dexter Communicatie bv, het bureau dat is gespecialiseerd in marketing van demografie. Als trendwatcher observeert en interpreteert hij ontwikkelingen in binnen- en buitenland en adviseert aan de hand daarvan het bedrijfsleven en de overheid.

Wat voor kleding dragen we over twintig jaar: naveltruitjes of burqa's? Wonen we gezellig door elkaar of sluiten we ons allemaal op in ons eigen blanke, zwarte, beige of brunettegetto? Waarom heet West-Europa over niet al te lange tijd Eurabia? Wat in vredesnaam is een RFID-chip en wie zit er te wachten op domotica? Wie zijn onze politieke leiders van de toekomst en waarom moeten we Mandarijn-Chinees leren?

In *Megatrends Nederland* richt auteur Adjiedj Bakas zijn focus op de toekomst van Nederland en onze rol in de wereld. Een sterk veranderende wereld met nieuwe supermachten en een voortdurende strijd tussen het westen en moslimfundamentalisten. In die context ondergaat ook Nederland diverse ingrijpende veranderingen. Niets om je druk over te maken, als je maar op de juiste manier anticipeert.

Visionair, toekomstgericht, opgewekt, krachtig en met humor geschreven. Dit boek biedt een ieder inzichten, ideeën en inspiratie om zijn of haar leven, werk en leefstijl in te richten voor nieuwe tijden.

Persstemmen:

'Een overtuigend boek. Ik heb het met ontzettend veel plezier gelezen!'

*Paul de Leeuw*

'Een leuk en vrolijk boek!' *Met het oog op morgen*

'Adjiedj Bakas is Nederlands belangrijkste trendwatcher!' *Die Welt*

'Onorthodox en optimistisch...hij onderbouwt zijn voorspellingen in dit boek en is absoluut niet somber over de toekomst van Nederland en de wereld.'

*NRC Handelsblad*

'Een trendwatcher niet bang voor provocatie, een kosmopoliet met aanstekelijk enthousiasme, intrigerend, een ziener met een onmiskenbaar gevoel voor humor, uitgesproken, kleurrijk en levendig.' *Het Financieele Dagblad*

'Adjiedj Bakas is van top tot teen van deze wereld [...] volkomen geassorteed, blakend van zelfvertrouwen [...] het vooruitgangdenken zit hem in het bloed.' *Elsevier*

'Hij schudt mensen wakker. Hij probeert ze te bevrijden van illusies en ze te attenderen op nieuwe kansen.' *Intermediair*

'Een aanstekelijke toekomstverkenning.' *Trouw*

ISBN 978 90 5594 3814



9 789055 194381 4